




Załączniki do rozporządzenia
Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku Publicznego z dnia 24
października 2018 r. (poz. 2055)

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miasta Radzyń Podlaski, ul. Warszawska 32, 21-300 Radzyń Podlaski
2. Rodzaj zadania publicznego	1b) udzielanie nieodpłatnej pomocy prawnej oraz zwiększanie świadomości prawnej społeczeństwa 4) podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej 9) działalność na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn 13) działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych

II. Dane oferenta

1. Nazwa, forma prawna, KRS, adres, strona www, e-mail, telefon	Nazwa: Fundacja Aktywna Demokracja Forma prawna: Fundacja KRS: 0000820007 Adres: ul. Chmielna 34, 00-020 Warszawa Strona www: https://tour-de-konstytucja.pl E-mail: biuro@fad.ngo Telefon: 668 669 359
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Przystanek Tour de Konstytucja z Kinem Letnim 2026			
2. Termin realizacji zadania	Data rozpoczęcia	15.05.2026	Data zakończenia	5.07.2026

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Zadanie polega na organizacji jednodniowego, bezpłatnego wydarzenia obywatelskiego o charakterze rodzinnego pikniku konstytucyjnego, realizowanego w ramach ogólnopolskiej inicjatywy Tour de Konstytucja. Wydarzenie upowszechnia polską tradycję konstytucyjną oraz rozwija świadomość obywatelską i kulturową uczestniczek i uczestników poprzez połączenie edukacji o prawach i wolnościach z działaniami artystycznymi, międzypokoleniowym spotkaniem mieszkańców oraz prezentacją lokalnego dziedzictwa społecznego i kulturowego. Ponadto łączy

demokratycznym. Wydarzenie odpowiada na ten deficyt poprzez bezpośredni, przystępny kontakt z ekspertami prawnymi w przestrzeni publicznej.

2. Kryzys edukacji obywatelskiej i wykluczenie młodzieży z małych miejscowości

Wyniki Międzynarodowego Badania Edukacji Obywatelskiej (ICCS 2022) pokazują, że polska szkoła przekazuje wiedzę o demokracji, ale nie kształtuje praktycznych postaw i kompetencji obywatelskich. Co więcej, nawet ta wiedza dociera głównie do uczniów liceów ogólnokształcących -- uczniowie szkół zawodowych, w dużej mierze młodzież z małych miejscowości, zostają de facto poza zasięgiem edukacji obywatelskiej na poziomie ponadpodstawowym (koalicja SOS dla Edukacji). Format pikniku konstytucyjnego z miniwarsztatami i microlearningiem jest odpowiedzią na tę lukę systemową.

3. Dezinformacja jako zagrożenie demokratyczne

W 2024 roku 9 na 10 Polaków potwierdziło prawdziwość co najmniej jednej z 30 sprawdzonych fałszywych informacji z obszarów polityki, klimatu, zdrowia i nowych technologii (badanie Koalicji Razem Przeciw Dezinformacji, 2024). 84% respondentów zetknęło się z fake newsem, a 81% oceniło, że skala dezinformacji w internecie wzrosła. Format kina plenerowego z moderowaną dyskusją ekspertów jest sprawdzonym narzędziem edukacji medialnej: łączy emocjonalne oddziaływanie obrazu z krytycznym dialogiem, który nie byłoby możliwy w tradycyjnym ujęciu.

4. Kryzys partycypacji młodego pokolenia

Raport Młodzi Polacy 2024 dokumentuje trwały trend wycofywania się z życia publicznego: zainteresowanie sprawami publicznymi wśród młodych Polaków spadło z 80% w 2018 roku do 62% w 2024 roku. Algorytmicznie filtrowane media społecznościowe stały się głównym źródłem informacji dla tej grupy wiekowej, co wzmacnia izolację informacyjną i podatność na manipulację. Obecność młodych artystów lokalnych na scenie i angaż rówieśników jako wolontariuszy jest świadomym elementem strategii budowania sprawczości wśród młodego pokolenia.

5. Wykluczenie kulturowe i przestrzenne

W 2021 roku jedynie 52,4% miejscowości wiejskich w Polsce miało dostęp do jakiegokolwiek instytucji kulturalnej, podczas gdy w miastach odsetek ten wynosił 93,8% (NCK, 2024). Około 14 milionów Polaków nie ma środków finansowych na uczestnictwo w kulturze (Poverty Watch, 2024). Ponad 10,5 tysiąc sołectw jest wykluczonych transportowo, co czyni dojazd do stacjonarnych instytucji kultury fizycznie niemożliwym. Młodzież z małych miejscowości korzysta z kina średnio raz w roku lub rzadziej. Wydarzenie dociera do mieszkańców w ich własnej przestrzeni z bezpłatną ofertą kultury i edukacji -- eliminując równocześnie barierę finansową, transportową i motywacyjną.

Połączenie tych pięciu wymiarów w jednym wydarzeniu -- edukacja prawna, edukacja medialna, budowanie sprawczości młodych, dostęp do kultury, aktywizacja wspólnoty lokalnej -- sprawia, że format Przystanku Tour de Konstytucja z Kinem Letnim jest odpowiedzią systemową, a nie jednorazowa akcja.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

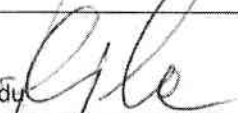
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia (wartość docelowa)	Sposób monitorowania / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Zwiększenie świadomości w zakresie podstawowych praw i wolności człowieka, w szczególności ich zakorzenienia w godności jako fundamentalnej wartości konstytucyjnej (art. 30 i 32 Konstytucji RP, art. 1 i 8 EKPCz).	Min. 200 uczestniczek i uczestników zdobędzie podstawową wiedzę o prawach człowieka i ich powiązaniu z godnością.	Krótką ankietą ewaluacyjną po wydarzeniu (papierowa lub online), obserwacja aktywności w trakcie wydarzenia.
Wzmocnienie poczucia istotności Konstytucji RP w codziennym życiu -- poprzez rozmowy, warsztaty i obecność ekspertek/ekspertów, uczestnicy zyskują narzędzia do rozpoznawania sytuacji, w których ich prawa są naruszane lub zagrożone.	Min. 80% uczestniczek i uczestników wyrazi po wydarzeniu przekonanie, że Konstytucja ma realne znaczenie dla ich codziennego życia.	Ankiety ewaluacyjne, wypowiedzi podczas otwartej części spotkania lub warsztatów.
Wyposażenie uczestniczek i uczestników w bezpłatne materiały edukacyjne: egzemplarze Konstytucji RP, Konstytucja dla Dzieci, broszury dla młodzieży -- umożliwiające kontynuację zdobytej wiedzy po zakończeniu wydarzenia.	Rozdanie min. 150 egzemplarzy Konstytucji RP, Konstytucji dla Dzieci i broszur edukacyjnych.	Informacja o rozdanych materiałach, dokumentacja zdjęciowa.
Realizacja Kina Letniego -- plenerowego pokazu filmowego o tematyce obywatelskiej z	Min. 1 projekcja filmowa, min. 100 widzów; min.	Lista obecności / szacunkowa liczba widzów, zapis programu,

7.	Publilkacje (konstytucja, broszura dla młodzieży, konstytucja dla dzieci) – wkład własny	4 200,00	0,00	4 200,00
8.	Gadżety (TVP info, Polskie Radio, Wedel) – wkład własny	2 500,00	0,00	2 500,00
9.	Nagłośnienie (wkład własny – kolumny, mikser, mikrofony)	2 500,00	0,00	2 500,00
10.	Agregaty prądowórcze (wkład własny – 3 szt., do 5 kW)	750,00	0,00	750,00
12.	Logistyka – transport (paliwo, eksploatacja busa i aut) – wkład własny	500,00	0,00	500,00
	Suma wszystkich kosztów realizacji zadania	21 450,00	5 000,00	16 450,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Robert Hojda Prezes Zarządu		Kinga Dagmara Siadlak Wiceprezeska Zarządu	Data 13.04.2026r.
--------------------------------	---	---	-------------------

*) Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

*) Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.